



Nu kommer chokladfavoriten Tony's i mindre bitar! – den färgglada och utomordentligt goda chokladkakan (som alla älskar) symboliserar totalt slavfri chokladtillverkning!

På bara 10 år har Tony's Chocolonely blivit den största holländska chokladtillverkaren. Sedan i våras har chokladen blivit en favorit även Sverige – alla som smakar den krispiga och suveränt goda chokladen höjer den till skyarna. Nu kommer deras populära smaker: mörk, ljus och karamell i bitar om 50 gram – perfekta när chokladsuget kommer smygande!

Just nu arbetar slavar på kakaodlingar i Västafrika, många av dem är barn. Tony's Chocolonely finns för att ändra på det. Deras uppdrag är att förändra branschen genom att göra chokladindustrin 100 procent slav fri.

Tony's Chocolonely visar att choklad kan göras på schyssta sätt. Genom direkta och långsiktiga relationer med kakaodlare och andra partners i produktionskedjan, har de skapat en helt transparent och spårbar process – från böna till färdig chokladkaka. Dessutom donerar Tony's Chocolonely en procent av nettoomsättning till Chocolonely Foundation som stödjer projekt för att utrota slaveriet i kakaokedjan.

Det rekommenderade försäljningspriset på 50 g kakorna är 15 kr/st.

För mer information och högupplösta bilder kontakta press@biofood.se

Kort om Tony's Chocolonely

Tony's Chocolonely har sin bas i Amsterdam och jobbar för att få ett slut på slaveriet i chokladindustrin. När journalisten Teun van Keuken (Tony) upptäckte att världens största chokladföretag köpte choklad från kakaoplantage som använder barnslaveri, vände han sig till polisen då han köpt en olagligt tillverkad produkt. Tony's Chocolonely har sedan dess utbildat människor om ojämlikhet i chokladindustrin, och skapat sin egen chokladkaka som är ett exempel på att det fungerar att tillverka 100 procent

slav fri choklad som smakar fantastiskt. Som en del av företagets koncept från-böna-till-färdig chokladkaka, har Tony byggt upp direkta och långsiktiga relationer med bönderna som odlar kakao. Eftersom företaget fortsätter sitt uppdrag att skapa förändring i chokladindustrin, expanderar de nu till stort i USA och Skandinavien.

För mer information, besök:

- Webpage: <http://www.tonyschocolonely.com/en/>
- Facebook: <https://www.facebook.com/TonysChocolonely/?fref=ts>
- Instagram (currently in Dutch):
<https://www.instagram.com/tonyschocolonely/>